

**Buzás Norbert – Prónay Szabolcs (szerk.)**

# **Tudásteremtés és -alkalmazás a modern társadalomban**

**TANULMÁNYKÖTET**



**Szegedi Tudományegyetem**  
**Interdiszciplináris Tudásmenedzsment Kutatóközpont**

Szeged, 2015



# TUDÁSTEREMTÉS ÉS -ALKALMAZÁS A MODERN TÁRSADALOMBAN

A kötet válogatás *Tudásteremtés- és alkalmazás a modern társadalomban, Szegedi Tudományegyetem 2015. október 15-16.* című konferencián elhangzott előadásokra épülő tanulmányokból.

### **Technikai szerkesztő**

Huszár Sándor

### **Közreműködött**

Kiss István Márton

### **Kiadja**

a Szegedi Tudományegyetem  
Interdiszciplináris Tudásmenedzsment Kutatóközpontja  
(6720 Szeged, Dugonics tér 13.)  
[www.kmcenter.szte.hu](http://www.kmcenter.szte.hu)  
[www.u-szeged.hu](http://www.u-szeged.hu)

ISBN 978-963-306-412-2

© Minden jog fenntartva, beleértve a sokszorosítás, a nyilvános előadás, a rádió- és televízióadás, valamint a fordítás jogát is.

A tanulmánykötet megjelenését a TÁMOP-4.2.1.C-14/1/KONV-2015-0013 „A Szegedi Tudományegyetem quadruplehelix modell alapú gazdasági- és társadalmi pozicionálása, a tudástranszfer gyakorlatának kialakítása Hódmezővásárhely-Szeged kiemelt növekedési zónában” c. projekt tette lehetővé, amely az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósult meg.

Buzás Norbert – Prónay Szabolcs

(szerk.)

# TUDÁSTEREMTÉS ÉS -ALKALMAZÁS A MODERN TÁRSADALOMBAN

**TANULMÁNYKÖTET**

Szegedi Tudományegyetem  
Interdiszciplináris Tudásmenedzsment Kutatóközpont

Szeged, 2015

# ELŐSZÓ

Napjaink tudásalapú gazdaságában a tudás teremtése mellett annak hasznosulása is meghatározó jelentőségűvé vált. Ez a helyzet azonban a gazdasági- és az akadémiai szféra szereplőit egyaránt új kihívások elé állította:

A tudásteremtés hagyományos színtereire, az egyetemekre egyre nagyobb nyomás helyeződik harmadik missziós szerepükhöz nélkülözhetetlen piaci színrelépést illetően, melyre gyakran sem a kutatók, sem maguk az intézmények nincsenek megfelelően felkészülve.

A gazdasági szféra szereplői számára az információkhoz való hozzájutás helyett a hatalmas mennyiségű adatok kezelése jelent olyan pressziót melyre a legmodernebb informatikai eszközöktől várnak megoldást.

Az egyetem-ipar-kormányzat (Triple-Helix) együttműködésére alapuló innovációs gazdaságtani felfogást a társadalom felerősödött szerepvállalását reprezentáló megközelítések (Quadruple- és Quintuple Helix, Responsible Innovation) váltják fel.

A tudásmenedzsment korábban méltatlanul háttérbe szorított diszciplínájára hirtelen egy mindent átfogó, elméleti és gyakorlati oldalról is generális megoldásokkal szolgáló keretrendszer szerepe hárul.

Az SZTE Interdiszciplináris Tudásmenedzsment Kutatóközpont 2015. október 15-16-án a terület akadémiai és üzleti szakembereit látta vendégül Szegeden, hogy a konferencia keretein belül lehetőséget biztosítson a tudásmenedzsment aktuális kérdéseinek megvitatására.

Ajánljuk ezt a kötetet minden érdeklődő oktató és vállalati szakember számára!

a Szerkesztők

# TARTALOMJEGYZÉK

## **Tudásmenedzsment a Triple Helix kapcsolatrendszerben**

- Az egyetem-ipar-régió együttműködés és az ágazati innovációs rendszerek **10**  
*Szívós Mihály*
- Az élelmiszeripari tudásmenedzsment új szervezetei **17**  
Nyugat-Európában  
*Balogh Sándor*
- Klaszterek szerepe a tudásalapú gazdaságban **28**  
*Berkecz-Kovács Livia*

## **Tudásmarketing és a tudásalapú piaci verseny**

- Marketingstratégiák és modellek a sikeres university-business kapcsolatokban **42**  
*Piskóti István*
- Az európai és a japán egyetemek technológia transzfer kihívásainak összevetése a Science-to-Business marketing szemszögéből **60**  
*Prónay Szabolcs – Buzás Norbert*
- Piaci tudáscsere és tanulás a marketing és értékesítési részleg együttműködésével **72**  
*Keszey Tamara – Katona Ádám*
- A social media szerepe a hazai szervezetek tudásmegosztási gyakorlatában **82**  
*Obermayer-Kovács Nóra*

## **Adat - információ - tudás**

A Big Data elemzési folyamat kritikus fázisai <i>Élő Gábor – Szármes Péter</i>	<b>96</b>
A feltalálói mobilitás vizsgálata az Egyesült Államokban <i>Kiss István Márton – Buzás Norbert</i>	<b>108</b>
Társadalmi hálózatok fraktálelemzése a mohószínezési doboz- lefedési algoritmus segítségével <i>Simon Levente</i>	<b>121</b>
Erdészeti adatok feldolgozása modern informatikai eszközökkel <i>Pődör Zoltán</i>	<b>133</b>

## **A vállalati tudásmenedzsment kihívásai**

Tudásigényes vállalatok és tudásigényes szolgáltatások működési jellegzetességeik tükrében <i>Noszkay Erzsébet – Balogh Anikó</i>	<b>146</b>
A mentori gyakorlat a különböző tulajdonosi szerkezettel rendelkező vállalkozások esetében <i>Bencsik Andrea – Juhász Tímea – Rácz Irma</i>	<b>158</b>
Új típusú gazdaság - új típusú beszámoló? A tudásjavak helye a pénzügyi kimutatásokban <i>Kovács Zsuzsanna</i>	<b>166</b>
Innováció és tudásmenedzsment a családi vállalkozásokban <i>Farkas Gergely</i>	<b>177</b>



## **A felsőoktatás átalakuló funkciói a tudásalapú gazdaságban**

A "negyedik generációs" egyetemek szerepe a tudáshasznosításban <i>Lukovics Miklós – Zuti Bence</i>	<b>188</b>
Szabályozott vállalkozó egyetem <i>Erdős Katalin</i>	<b>198</b>
Az egyetemi tudás szabadalmaztatásának mozgatórugói - Egy országos felmérés eredménye magyar felsőoktatási intézményekben <i>Huszár Sándor – Prónay Szabolcs – Buzás Norbert</i>	<b>207</b>
Az egyetemi spin-off sikerkritériumai a hazai és nemzetközi szakirodalom tükrében <i>Horváth Judit Bernadett</i>	<b>218</b>
Integrált rendszerek a tanítás-tanulás szolgálatában - a li-T-le Team tudásmenedzsment-fejlesztése <i>Pitlik László – Monoriné Papp Sarolta – Gerő Péter</i>	<b>228</b>

## **Tudásmenedzsment modellek és validálásuk**

Kiindulópontok a DIK-modell dekonstruálásához, avagy a tudásmenedzsment egyik „szent tehenének” végnapjai <i>Z. Karvalics László</i>	<b>240</b>
Atipikus tudásmenedzsment modellek, a méret, célrendszer, külső környezet, és tulajdonosi háttér meghatározó szerepe <i>Fodor Péter</i>	<b>254</b>
A STEP 21 modell mint átfogó, egységes tudásmenedzsment keretrendszer <i>Monoriné Papp Sarolta</i>	<b>267</b>
Az e-szavazási hajlandóság empirikus vizsgálata Ausztriában és Magyarországon <i>Sasvári Péter</i>	<b>277</b>
A tudásmenedzsment értékelése folyamatmenedzsment alapokon <i>Szmodics Péter</i>	<b>288</b>